

# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



A MARCA



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



#### Logomarca

Gaia é o terceiro município mais populoso do país e o mais populoso de toda a região Norte, com mais de 300 mil habitantes distribuídos por 15 freguesias.

Gaia é singular, única, mas ao mesmo tempo plural. Tem tradição e modernidade, passado e futuro. Tem campo e mar. Tem cultura e tecnologia, conhecimento e empresas. Desdobra-se em quatro grandes áreas que abarçam quatro mundos num só: natureza, energia, património e vida.



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO

NATUREZA ENERGIA PATRIMÓNIO VIDA

#### Conceito Visual

A nova imagem que agora é lançada reflete essa multiplicidade: as 4 letras multifacetadas que formam a palavra Gaia representam esses quatro mundos num só. Projeta um concelho para os novos tempos. É uma marca para o futuro.

# ELEMENTOS BÁSICOS



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO





#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

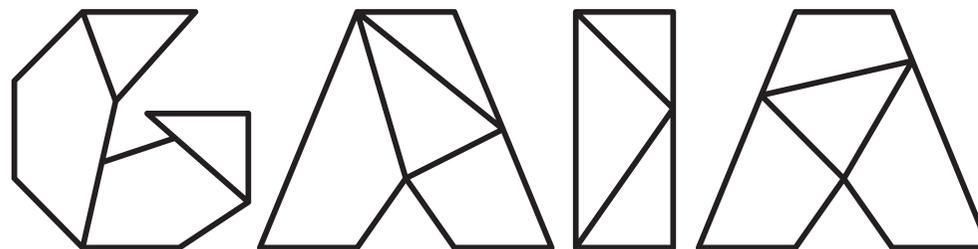
- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



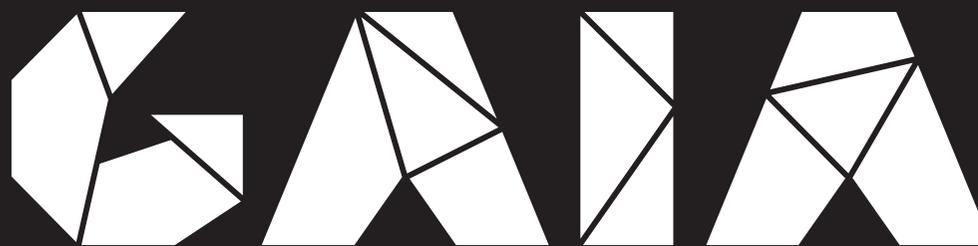
TUDO UM MUNDO



TUDO UM MUNDO



TUDO UM MUNDO



TUDO UM MUNDO



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



PANTONE - 390  
C32 M0 Y100 K0  
R195 G210 B0



PANTONE - 2300  
C50 M0 Y100 K0  
R149 G193 B31



PANTONE - 362  
C80 M12 Y95 K0  
R41 G154 B65



PANTONE - 342  
C97 M28 Y84 K19  
R0 G111 B71



PANTONE - YELLOW  
C0 M0 Y100 K0  
R255 G237 B0



PANTONE - 7405  
C3 M12 Y92 K0  
R252 G216 B8



PANTONE - 7752  
C3 M15 Y100 K2  
R248 G208 B0



PANTONE - 7406  
C5 M15 Y100 K8  
R232 G197 B0



PANTONE - 185  
C0 M100 Y81 K0  
R209 G39 B30



PANTONE - 7620  
C11 M95 Y95 K2  
R209 G39 B30



PANTONE - 201  
C20 M100 Y89 K13  
R178 G24 B35



PANTONE - 1815  
C29 M110 Y93 K38  
R131 G23 B23



PANTONE - 291  
C43 M4 Y0 K0  
R153 G209 B243



PANTONE - 297  
C57 M0 Y11 K0  
R108 G199 B225



PANTONE - 2129  
C76 M46 Y0 K0  
R68 G124 B191



PANTONE - 7684  
C87 M64 Y0 K0  
R49 G92 B168



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



PANTONE - 2300  
C50 M0 Y100 K0  
R149 G193 B31



PANTONE - 7752  
C3 M15 Y100 K2  
R248 G208 B0



PANTONE - 7620  
C11 M95 Y95 K2  
R209 G39 B30



PANTONE - 7684  
C87 M64 Y0 K0  
R49 G92 B168



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



NATUREZA



ENERGIA



PATRIMÓNIO



VIDA



#### A MARÇA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO





#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



G A I A

#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



TODO UM MUNDO



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



TODO UM MUNDO

NÃO SIMPLIFICAR O LOGO PARA UMA COR



TODO UM MUNDO

NÃO ALTERAR AS CORES DO LOGO



TODO UM MUNDO

NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA



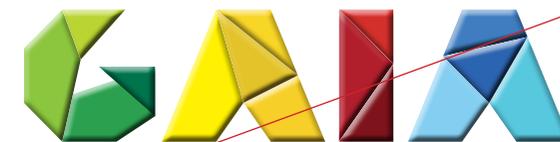
TODO UM MUNDO

NÃO DEFORMAR O LOGO



TODO UM MUNDO

NÃO APLICAR MOLDURAS AO LOGO



TODO UM MUNDO

NÃO APLICAR EFEITOS AO LOGO

#### Proteção da marca

A logomarca GAIA é o primeiro ponto de contacto da marca com as pessoas, parceiros e clientes. Por essa razão, queremos manter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação da nossa logomarca. Para além de ser necessário respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores, apresentamos também alguns exemplos de aplicações que não são permitidas com o uso da logomarca GAIA.



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO

## Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,:;!?

Gaia é singular, única, mas ao mesmo tempo plural. Tem tradição e modernidade, passado e futuro. Tem campo e mar. Tem cultura e tecnologia, conhecimento e empresas. Desdobra-se em quatro grandes áreas que abarcam quatro mundos num só: verde, tecnologia, património e mar.

## Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,:;!?

Gotham Book, 8pt. com 13pt. de entrelinha é o corpo de letra recomendado para texto regular.

Gaia é singular, única, mas ao mesmo tempo plural. Tem tradição e modernidade, passado e futuro. Tem campo e mar. Tem cultura e tecnologia, conhecimento e empresas. Desdobra-se em quatro grandes áreas que abarcam quatro mundos num só: verde, tecnologia, património e mar.

## Gotham Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,:;!?

Gaia é singular, única, mas ao mesmo tempo plural. Tem tradição e modernidade, passado e futuro. Tem campo e mar. Tem cultura e tecnologia, conhecimento e empresas. Desdobra-se em quatro grandes áreas que abarcam quatro mundos num só: verde, tecnologia, património e mar.

## Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,:;!?

Gaia é singular, única, mas ao mesmo tempo plural. Tem tradição e modernidade, passado e futuro. Tem campo e mar. Tem cultura e tecnologia, conhecimento e empresas. Desdobra-se em quatro grandes áreas que abarcam quatro mundos num só: verde, tecnologia, património e mar.

CÂMARA MUNICIPAL



#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO

# VILA NOVA DE



# CÂMARA MUNICIPAL



A MARCA  
·LOGOMARCA  
·CONCEITO VISUAL

ELEMENTOS BÁSICOS  
·LOGO PRINCIPAL  
·ASSINATURA  
·VERSÕES  
·COR  
·MONOGRAMA  
·VARIANTES  
·DIMENSÃO MÍNIMA  
·ÁREA DE PROTEÇÃO  
·FUNDOS  
·PROTEÇÃO DA MARCA  
·TIPOGRAFIA

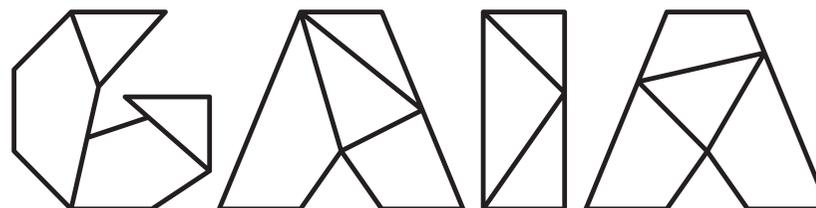
CÂMARA MUNICIPAL  
·LOGO PRINCIPAL  
·VERSÕES  
·DIMENSÃO MÍNIMA  
·ÁREA DE PROTEÇÃO

VILA NOVA DE



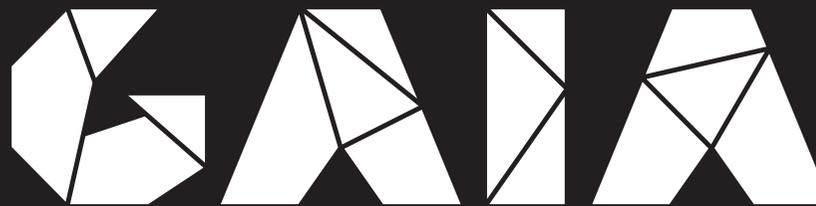
CÂMARA MUNICIPAL

VILA NOVA DE



CÂMARA MUNICIPAL

VILA NOVA DE



CÂMARA MUNICIPAL



#### A MARÇA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO





#### A MARCA

- LOGOMARCA
- CONCEITO VISUAL

#### ELEMENTOS BÁSICOS

- LOGO PRINCIPAL
- ASSINATURA
- VERSÕES
- COR
- MONOGRAMA
- VARIANTES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO
- FUNDOS
- PROTEÇÃO DA MARCA
- TIPOGRAFIA

#### CÂMARA MUNICIPAL

- LOGO PRINCIPAL
- VERSÕES
- DIMENSÃO MÍNIMA
- ÁREA DE PROTEÇÃO



