



No dia 17 de maio, data em que se assinala o Dia Mundial das Telecomunicações e da Sociedade da Informação, a Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM), a Direção-Geral do Consumidor (DGC) e o Centro Europeu do Consumidor (CEC) lançam a campanha informativa conjunta “Communications For Expats” (Com4Expats). Esta iniciativa visa esclarecer consumidores estrangeiros que se mudam para Portugal, como nómadas digitais, trabalhadores remotos, estudantes e reformados, sobre como contratar e utilizar serviços de comunicações eletrónicas de forma informada no nosso país.

Para dar forma a esta campanha, foi criado o portal Com4Expats.pt com a informação mais relevante sobre escolha de serviços, celebração de contratos, utilização de serviços, portabilidade e resolução de conflitos de consumo.

O portal inclui ainda uma área dedicada aos contactos mais relevantes, como centros de arbitragem de conflitos de consumo, garantindo assim fácil acesso a informações fundamentais para a adaptação e bem-estar dos utilizadores em Portugal.

A campanha disponibiliza ainda vídeos informativos, que estarão disponíveis tanto no site da campanha, como nas redes sociais das entidades promotoras.

Dada a relevância e o potencial impacto desta iniciativa, vimos solicitar a vossa colaboração na divulgação desta campanha. Para o efeito, enviamos, em anexo, imagens de suporte que podem ser divulgadas e partilhadas nos vossos canais de informação e junto dos vossos contactos.